



Avec leur 13^e édition, les Swiss Music Awards ouvrent une nouvelle ère. La plus grande cérémonie de remise de prix de musique en Suisse aura lieu pour la deuxième fois au KKL de Lucerne, le vendredi 28 février 2020. Mais pour la première fois avec une nouvelle direction.

Plus grande cérémonie de remise de prix de musique en Suisse, les Swiss Music Awards sont l'une des principales plateformes de promotion pour la création musicale suisse. **Claim Event AG**, qui organise les Swiss Music Awards sous licence de l'association professionnelle IFPI Suisse, se réjouit d'annoncer la date de la prochaine édition, qui se tiendra le **vendredi 28 février 2020** au KKL de Lucerne.

La **13^e édition** garde le concept des deux salles au **KKL de Lucerne**. L'accent sera à nouveau mis sur la musique en direct et sur l'encouragement de la nouvelle génération. Les SMA sont soutenus par des **partenaires principaux, anciens et nouveaux**.

La Banque Cler est partenaire principal des Swiss Music Awards depuis 2018 et est donc l'un des deux partenaires principaux de 2020. Elle contribue ainsi de manière importante à la diversité de la scène musicale suisse, car sa priorité réside dans la promotion des talents. Dans le cadre de cet engagement, la Banque Cler est le Presenting Partner du SRF 3 Best Talent Show. Quelques semaines avant les Swiss Music Awards, la SRF et la Banque Cler y présentent déjà les trois finalistes à un large public. Par cet engagement, la Banque Cler souhaite servir la Suisse de trois manières: «Nous faisons souffler un vent de fraîcheur sur la scène musicale, nous soutenons les jeunes talents et enrichissons ainsi la vie culturelle suisse», affirme Gregor Eicher, directeur marketing de la Banque Cler. Des événements pour la promotion des talents sont prévus avec les SMA et la SRF.

Avec **Generali Suisse**, c'est un nouveau **partenaire principal** qui a été trouvé. Generali Suisse, qui prend en charge plus d'un million de clients, s'engage pour eux dans toutes les circonstances et périodes de la vie, sous la devise «Nous assurons la vraie vie». On sait bien que la vraie vie n'est pas toujours parfaite. Des circonstances financières ou familiales peuvent souvent entraîner une inégalité des chances entre les enfants en matière de formation et de promotion musicale. «Par son partenariat avec les SMA, Generali souhaite faire en sorte que les enfants vivent leurs rêves et puissent réaliser leurs objectifs. Nous rendons leur "vraie vie" un peu plus parfaite», déclare Mike Fuhrmann, directeur marketing de Generali Suisse. A ce sujet, les SMA et Generali Suisse prévoient différents projets sur le long terme, au-delà de l'événement unique que constitue la cérémonie de remise de prix du 28 février 2020.

La **Schweizer Radio und Fernsehen** reste également un partenaire essentiel. La remise des prix sera ainsi retransmise en direct en 2020 sur SRF zwei, Radio SRF 3 et srf3.ch. Depuis des années, par la catégorie du même nom, le **programme de promotion des talents de SRF 3 «SRF 3 Best Talent»** est un élément important des Swiss Music Awards. Chaque mois, dans «SRF 3 Best Talent», Radio SRF 3 distingue les musiciennes et musiciens prometteurs de Suisse et leur offre une plateforme éminente. Dans le cadre des «Swiss Music Awards», la meilleure nouvelle venue ou le meilleur nouveau venu de l'année passée est sacré(e) dans la catégorie «SRF 3 Best Talent»: les prémices d'un avenir couronné de succès. Depuis 2011, neuf musiciens prometteurs ont reçu ce prix d'encouragement, notamment Steff La Cheffe, Lo & Leduc, Hecht et Marius Bear.

La coopération avec 20 Minutes a également été renforcée pour former un étroit partenariat médiatique. La marque média, qui s'engage de tout son cœur depuis 20 ans pour la scène musicale suisse et fait partie de l'aventure des Swiss Music Awards depuis le début, continuera d'accompagner les SMA en tant que partenaire médiatique puissant.

Claim Event AG a par ailleurs le plaisir d'annoncer la nomination de son nouveau directeur, **Marc Gobeli** (41 ans). Le 1^{er} octobre 2019, ce dernier a pris la succession du précédent producteur exécutif, Oliver Rosa. Marc Gobeli, auparavant directeur du marketing et de la communication chez BMW Suisse, est un expert de ces domaines. L'économiste d'entreprise se distingue par un large réseau dans le domaine de l'événementiel et de la culture qui remonte aux années 90, car il organisait déjà des événements musicaux dans son adolescence. «J'ai hâte de m'attaquer au défi consistant à faire passer les SMA, cette cérémonie de remise de prix classique, à l'âge du numérique», explique Marc Gobeli. Il faut garder ce qui est bien, mais le compléter par des innovations. L'équipe sera assistée des deux agences établies et expérimentées **Aroma** et **FS Parker/Activation**, qui ont repris Claim Event AG en fin d'été 2019 en tant que nouveaux propriétaires.

A propos de l'événement

Plus grande cérémonie de remise de prix de musique en Suisse, les Swiss Music Awards ont lieu à chaque début d'année et honorent les œuvres de l'industrie musicale de l'année passée. Cette importante plateforme de promotion de la création musicale suisse est l'occasion de distinguer dans différentes catégories de nouveaux talents et des artistes à succès. La remise des prix s'accompagne de nombreuses prestations en direct d'artistes nationaux et internationaux. L'événement est diffusé dans toutes les régions de Suisse dans le cadre d'une émission de télé nationale ainsi que sur divers canaux en ligne.

Claim Event AG organise les Swiss Music Awards sous licence de l'association professionnelle IFPI Suisse. L'association professionnelle Press Play est le responsable officiel de l'attribution des prix et est donc également responsable de la réglementation et, en collaboration avec GfK Suisse, de l'évaluation de la remise des prix. Le règlement est publié sur son site Web:

www.press-play.info. Le vote du public, qui a lieu en ligne pour les différentes catégories, commence en début d'année. Pour plus d'informations sur l'organisation: www.swissmusicawards.ch

Pour plus d'informations:

Andrea Vogel

andrea.vogel@swissmusicawards.ch

+41 79 356 86 80