



Kommunikationskampagne der SMA 2019 im Zeichen von Mentor und Protegé – Anna Rossinelli steht als erster Showact für «SMA Live» fest!

Zürich, 19. Dezember 2018 – Sina und Pamela Méndez. Büne Huber und Abu. Stress und Comme1Flocon. Mentoren und ihre Protégés: Sie sind das Motiv der diesjährigen Kommunikationskampagne. In dieser Rolle performen Stress und Comme1Flocon live auf der Bühne des Konzertsaals. Ausserdem steht mit Anna Rossinelli der erste Act des Line-Up von «SMA Live» fest.

Die aktuelle Kommunikationskampagne der SMA steht im Zeichen von «**Mentor**» und «**Protegé**» – Verdiente Schweizer Musikerinnen und Musiker also, die ihr Wissen und ihre Erfahrung an die nächste Generation weitergeben. Die grösste Musikpreisverleihung der Schweiz zeichnete sich in den vergangenen elf Jahren mitunter durch eine spektakuläre Show und grosses Medieninteresse aus. Die Bedeutung des Formats als gewichtiger Kulturanlass und seine Funktion in der Talentförderung soll nun verstärkt in den Fokus rücken.

Förderwirkung der SMA stärker im Fokus

«Mit den SMA 2019 wollen wir die Bedeutung des Formats als **Förderplattform** noch stärker hervorheben», sagt Executive Producer Oliver Rosa. «Die SMA haben viele Musikerinnen und Musiker, die sich über die Jahre zu wichtigen und sehr erfolgreichen Acts in der Szene entwickelt haben, bereits früh in ihrer Karriere ausgezeichnet und einem breiten Publikum vorgestellt. Darunter Steff la Cheffe, Dabu Fantastic, Lo & Leduc und zuletzt Nemo. Diesen Prozess wollen wir dieses Jahr mit unserer Kampagne sichtbar machen.»

Die nächste Generation im Rampenlicht und auf der Bühne

Als Aushängeschilder der Kampagne wurden die drei über Generationen beliebten Schweizer Musikschaaffenden **Sina**, **Büne Huber** und **Stress** auserkoren. Sie wurden gebeten, ein Musiktalent persönlich auszuwählen und mit in die Kampagne einzuladen. Sina hat sich als ihr Protégée die Aargauer Sängerin Pamela Méndez ausgesucht, Büne Huber den Berner Singer-Songwriter **Abu** und Stress bezieht den Lausanner Rapper **Comme1Flocon** mit ein. «Es ist wichtig, dass wir unsere Erfahrung jüngeren Musikern weitergeben», sagt Rapper Stress. «Sie haben ihre Träume noch vor sich. Es ist unser Job, dass die junge Generation weiterträumen kann.» Dass Comme1Flocon übrigens in Sachen Energie, Flow und Punchlines seinem Mentor Stress in nichts nachsteht, davon kann man sich an der Verleihfeier der SMA ein Bild machen, wo die beiden eine energetische Performance bieten werden. Nebst der **internationalen Senkrechtstarterin Billie Eilish** stehen **Stress** und **Comme1Flocon** als zweiter Showact des Konzertsaals im KKL Luzern fest.

Die Mentoren und ihre Protégés stehen sich immer auf Augenhöhe gegenüber. Nicht nur profitieren die Mentees von ihren Mentoren – auch umgekehrt findet ein Wissens- und Erfahrungsaustausch statt: «Ich habe viel Inspiration in so vielen verschiedenen Musikern gefunden», so **Büne Hüber**. «Noch heute bewundere ich viele, auch junge. Und dazu gehört auch **Abu**, denn ich könnte das gar nicht, was er macht.»

Die drei Künstlerpaare verschmelzen Ton-in-Ton vor einem safrangelben Hintergrund. «Ihre Verwandtschaft in Styling und Posing unterstreicht die musikalische Beziehung untereinander», sagt Adrian Glatthorn, Creative Director bei MADE Identity. Die Agentur zeichnet auch in diesem Jahr wieder für die Umsetzung der Kampagne verantwortlich. Glatthorn: «Nach Grün 2018 dominiert 2019 Safran die SMA. Und auch dieses Jahr bleibt der Anspruch, die Künstler stolz, laut und gross in Szene zu setzen.» Die Kampagne läuft seit dem 14. Dezember schweizweit.

Anna Rossinelli bei «SMA Live»

Bei der erstmaligen Durchführung der Swiss Music Awards im KKL Luzern, am Samstag, 16. Februar 2019, werden im renommierten Konzertsaal die besten Musikerinnen und Musiker der Schweiz ausgezeichnet und mit dem neuen Format «SMA Live» im Luzerner Saal mehr Live Musik geboten als je zuvor. Als erster Name im Line-Up von «SMA Live» steht **Anna Rossinelli** fest. Im Januar erscheint mit «White Garden» das neue Album der 31-jährigen Baslerin und ihren Mitmusikern Manuel Meisel und Georg Dillier. Ein musikalischer Trip durch elf Songs, die vor allem eines zeigen: das Trio ist gewachsen. Überzeugen davon kann man sich bei ihrem «SMA Live»-Auftritt, der auch für Anna Rossinelli ein besonderer ist: «Nach meinem Duett mit James Morrison an den SMA 2012 freue ich mich nun erstmals mit meiner Band und eigenem Song auf der Bühne zu stehen.»

Vorverkauf

Der Vorverkauf zum grössten Musikpreis der Schweiz läuft seit Mitte Dezember. Sowohl für die **Verleihfeier** im Konzertsaal unter «The Ceremony» sowie für «**SMA Live**» im Luzerner Saal können Tickets in verschiedenen Kategorien mit wenigen Klicks bei den beiden führenden Anbietern **Ticketcorner** und **Starticket** gekauft werden.

Anmeldung zur PK und weitere Infos

Am **23. Januar 2019** um 15.30 Uhr werden die Nominierten der zwölften Swiss Music Awards anlässlich der offiziellen **Pressekonferenz** in der **Am-boss Rampe** in **Zürich** verkündet. Anmeldungen zur Pressekonferenz bitte via Mail an: andrea.vogel@swissmusicawards.ch

Medienschaffende können sich zusätzlich unter www.swissmusicawards.ch für die SMA akkreditieren.

Die nationale Live-Übertragung der Swiss Music Awards am Samstag, 16. Februar 2019 beginnt um **20.00 Uhr** auf **SRF zwei**, **Radio SRF 3**, **RSI.ch** und **One TV**.

<p>Medienkontakt</p> <p>Media Office Swiss Music Awards Andrea Vogel</p> <p>Tel: 079 356 86 80 andrea.vogel@swissmusicawards.ch swissmusicawards.ch</p>	<p>Der offizielle Hashtag der SMA 2019 lautet: #SMA2019</p> <p>Weitere Informationen zu den SMA unter: swissmusicawards.ch facebook.com/swissmusicawards instagram.com/swissmusicawards twitter.com/SwissMusicAward</p>
--	---

Zur Veranstaltung

Die Swiss Music Awards, die grösste Musikpreisverleihung der Schweiz, finden am Samstag, den 16. Februar 2019, zum zwölften Mal statt. Erstmals im KKL Luzern. Der Anlass ist eine wichtige Förderplattform für das schweizerische Musikschaffen. In über zehn Kategorien werden neue Talente und erfolgreiche Künstlerinnen und Künstlern ausgezeichnet. Auftritte von Künstlerinnen und Künstlern gibt es sowohl bei «SMA Live» im Luzerner Saal wie auch bei der Verleihfeier im Konzertsaal unter «The Ceremony». Als Showacts stehen Billie Eilish, Stress und Comme1Flocon (Konzertsaal) sowie Anna Rossinelli (Luzerner Saal) fest. Das Beste aus beiden Formaten wird in der TV-Show live auf SRF zwei, Radio SRF 3, RSI.ch und One TV übertragen. Der Vorverkauf startete am 14. Dezember 2018. Tickets sind bei Starticket und Ticketcorner erhältlich. Bei der offiziellen Pressekonferenz am 23. Januar 2019 in der Amboss Rampe in Zürich werden die Nominierungen bekanntgegeben.

Veranstalter der Swiss Music Awards (SMA) ist die Claim Event AG, die Agentur des Executive Producers Oliver Rosa. Der Branchenverband Press Play ist offizieller Verleiher und damit auch für die Reglementierung und in Zusammenarbeit mit der GfK Schweiz für die Auswertung der Preisverleihung verantwortlich.

Main Partner der SMA sind die Bank Cler und Schweizer Fleisch. Supporting Partner sind die IFPI Schweiz und Suisa. SRF ist Co-Producer. Sämtliche weitere Partner sowie Informationen zur Veranstaltung und den bisherigen Gewinnerinnen und Gewinnern sind auf der offiziellen Website aufgelistet: www.swissmusicawards.ch